
Arbeitsbuch

**»Rusch-Umsatz-
Online-Workshop«**



ALEX RUSCH
INSTITUT

FOKUS AUF UMSATZ

Praxis-Tipp 1:

Praxis-Tipp 2:

Praxis-Tipp 3:

Die vier besonders wichtige Kennzahlen

- _____
- _____
- _____
- _____

Warum es schön und vorteilhaft ist, hohe Umsätze mit einer guten Netto-Marge zu haben

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Was könnten wir tun, damit das KAUFEN für den Kunden noch leichter ist?

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Ideen für Sonderangebote

- ---

- ---

- ---

- ---

- ---

- ---

- ---

- ---

Ideen für Upselling bzw. Cross-Selling

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____
